

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT



XIAOMI SUMMERTIME

1. DISPOZIȚII GENERALE

1. ORGANIZARE - Următoarele baze legale (în continuare, „Regulamentul concursului”) reglementează condițiile de participare la concursul intitulat „XIAOMI SUMMERTIME” (denumit în continuare „Concursul”), organizat de DIGITAL STAR MARKETING SRL.
2. Participarea la Concurs va fi reglementată de Regulamentul Concurșului, care va fi interpretat și aplicat în conformitate cu legislația din România.

2. DURATA, TERITORIUL ȘI DESFĂȘURAREA COMPETIȚIEI

Concursul este organizat în perioada 26 iulie 2023 - 9 august 2023. Înscrierile în concurs se pot face pe teritoriul României în perioada 26 iulie 2023 - 9 august 2023 prin postarea unui răspuns creativ la întrebarea concursului, împreună cu rezultatul testului care afișează caracteristici ale participantului, de pe site-ul <https://myxiaomipersona.com/ro/>, pe platforma www.facebook.com.

1. Rezultatele concursului, inclusiv anunțarea câștigătorilor concursului, vor fi anunțate în data de 17 august 2023.

3. PARTICIPANȚII

1. La concurs poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani în ziua participării la concurs, are domiciliul stabil în România și are capacitate legală (denumit în continuare „Participant” sau colectiv „Participanți”).
2. Următoarele persoane nu sunt eligibile pentru a participa la concurs:
 - a) Membrii autorităților organizatoare și ai juriului concursului;
 - b) Angajații organizatorului și persoanele fizice care cooperează cu organizatorul pe baza unor contracte de drept civil în implementarea concursului (indiferent de forma juridică a acestei colaborări).
3. În cazul în care organizatorul are îndoieli rezonabile cu privire la îndeplinirea de către participant a condițiilor specificate la punctele 1 și 2 din prezenta secțiune, precum și îndoieli cu privire la exactitatea datelor cu caracter personal furnizate de participant, organizatorul are dreptul de a solicita participantului să prezinte un document original care confirmă identitatea sa pentru inspecție la sediul organizatorului sau, la alegerea participantului, să trimită o copie scanată a documentului de identitate prin e-mail, sub sancțiunea pierderii dreptului de a participa la concurs.

4. MECANISMUL CONCURSULUI

1. Condiția de participare la concurs este de a îndeplini o sarcină de concurs (denumită „Sarcina de concurs”) care constă în:
 - a) Vizitarea site-ului <https://myxiaomipersona.com/ro> și efectuarea testului disponibil pe site.
 - b) După finalizarea testului Xiaomi, va începe faza de concurs.
 - c) Întrebarea de concurs presupune un răspuns la întrebarea: „Cu ce dispozitiv inteligent Xiaomi ai vrea să îți pretreci vara și de ce?”
 - d) Utilizatorul trebuie să împărtășească rezultatul testului menționat la punctul a) de mai sus, împreună cu răspunsul la întrebarea de concurs, pe profilul său de pe rețeaua de socializare www.facebook.com, folosind următoarele etichete: #XiaomiSummerTimeRO. Pentru a fi luată în calcul înscrierea, trebuie ca atât profilul de Facebook, cât și distribuirea imaginii să fie publice.
2. Rezultatele sarcinii de concurs vor fi colectate de către organizator până la data de 9 august 2023.
3. Fiecare soluție la Sarcina de concurs va fi verificată formal. Organizatorul nu este obligat să informeze cu privire la respingerea unei aplicații dacă aceasta este considerată neconformă cu Regulamentul.
4. Soluțiile la Sarcina de concurs nu vor fi calificate pentru concurs:
 - a) Dacă încalcă în vreun fel legile aplicabile din România.

b) Dacă în orice mod încalcă drepturile unor terțe părți, în special drepturile personale, drepturile de autor sau drepturile de proprietate intelectuală.

c) Dacă au un conținut ofensator sau inadecvat din punct de vedere social, cum ar fi o încălcare a standardelor morale.

d) Dacă includ conținut discriminatoriu față de orice persoană pe baza vârstei, sexului, identității de gen, orientării sexuale, convingerilor, apartenenței religioase sau lipsei acesteia, culorii pielii, naționalității sau originii etnice.

e) Dacă conțin conținut publicitar pentru orice alt brand decât Xiaomi.

f) Dacă au fost realizate cu participarea membrilor juriului concursului sau a angajaților (asociaților) organizatorului sau a membrilor de familie apropiați ai persoanelor respective.

g) Încalcă alte prevederi incluse în Regulament sau sunt trimise după termenul limită.

5. După o verificare pozitivă a înscrierii, aceasta va fi inclusă în baza de date a concursului, din care vor fi selectate lucrările câștigătorilor.

6. Prin realizarea sarcinii de concurs, participantul acordă organizatorului consimțământul irevocabil de a publica soluția trimisă de acesta la sarcina de concurs.

7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina o înscriere dacă aceasta încalcă drepturile sau afectează reputația organizatorului.

8. Fiecare soluție la sarcina de concurs trimisă organizatorului va fi verificată formal. Organizatorul nu este obligat să informeze cu privire la respingerea unei înscrieri dacă aceasta este considerată neconformă cu Regulamentul.

9. Anunțarea rezultatelor se va face pe profilul Xiaomi de pe platforma de socializare www.facebook.com.

5. PREMII

1. Următoarele premii sunt prevăzute pentru concurs:

a) Xiaomi Electric Scooter 4; (în valoare de 2.199,99 Lei)

b) Xiaomi Robot Vacuum E10; (în valoare de 849,99 Lei)

c) Purificator de aer Xiaomi 4; (în valoare de 799,99 Lei)

d) Xiaomi Watch S1 Active Black; (în valoare de 849,99 Lei)

e) Redmi Watch 3 Black; (în valoare de 499,99 Lei)

f) Xiaomi Smart Band 7; (în valoare de 199,99 Lei)

g) Cupon Mi-Home.ro 100 Lei - 2 bucăți; (în valoare de 200 Lei)*

*Cuponul este valabil exclusiv pentru Xiaomi Scooters și Aspiratoare robot Xiaomi de pe <https://mi-home.ro/>, până pe 30 septembrie

h) Cupon Mi-Home.ro 50 Lei - 6 bucăți; (în valoare de 300 Lei)**

**Cuponul este valabil exclusiv pentru Xiaomi Band și Xiaomi Watch și Căști Xiaomi wireless de pe <https://mi-home.ro/collections/ca%C8%99ti-wireless>

i) Cupon Mi-Home.ro 20 Lei - 6 bucăți; (în valoare de 120 Lei)**

**Cuponul este valabil exclusiv pentru Xiaomi Band și Xiaomi Watch și Căști Xiaomi wireless de pe <https://mi-home.ro/collections/ca%C8%99ti-wireless>

6. ACORDAREA PREMIILOR

1. Dintre participanții a căror înscriere a sarcinii de concurs este verificată pozitiv de către organizator, 20 de persoane vor fi selectate pentru a primi premii, după cum urmează:

a) Xiaomi Electric Scooter 4 - pentru locul 1;

b) Xiaomi Robot Vacuum E10 - pentru locul 2;

c) Purificator de aer Xiaomi 4 - pentru locul 3;

d) Xiaomi Watch S1 Active Black - pentru locul 4,

e) Redmi Watch 3 Black - pentru locul 5

f) Xiaomi Smart Band 7 - pentru locul 6

g) Cupon Mi-Home.ro 100 Lei - pentru locurile 7, 8

h) Cupon Mi-Home.ro 50 Lei - pentru locurile 9 -14;

i) Cupon Mi-Home.ro 20 Lei - pentru locurile 15-20.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un altul de valoare sau caracteristici egale, urmând să informeze întotdeauna despre această circumstanță pe canalele sale media.



Premiul corespunzător acestui Concurs nu este preschimbabil în bani și va fi supus, dacă este cazul, plății taxelor și impozitelor corespunzătoare.

Reguli de acordare a premiilor:

Premiile menționate la Art. 6 vor fi acordate de către juriu.

Juriul, format din 2 persoane, va fi desemnat dintre reprezentanții angajaților organizatorului.

Vor fi aleși 20 de câștigători și 20 de rezerve alese pe baza creativității / amuzamentului răspunsului la întrebarea de concurs. Fiecare câștigător are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a confirma că dorește să intre în posesia premiului și să trimită datele necesare pentru trimiterea premiului. Dacă acesta nu răspunde în termen de 2 zile lucrătoare, va fi contactată rezerva aferentă. Dacă nici aceasta nu răspunde în termen de 2 zile lucrătoare, premiul vă rămâne în posesia Organizatorului.

Rezultatele complete ale concursului vor fi anunțate public până la data de 17 august 2023 pe profilul Xiaomi de pe platforma de socializare www.facebook.com.

Câștigătorii vor primi premiul în termen de 30 de zile de la anunțarea publică a rezultatelor.

7. DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR LA CONCURS

1. Datele participanților, în măsura în care acestea constituie date cu caracter personal în sensul dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (Jurnalul Oficial al UE L 119, p. 1) (denumit în continuare "GDPR"), sunt prelucrate exclusiv în scopul specificat în Regulament, și anume, desfășurarea și soluționarea Concursului, și fac obiectul protecției prevăzute de dispozițiile GDPR.

2. Administratorul datelor cu caracter personal ale participanților este Organizatorul. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu legislația aplicabilă, în special cu GDPR. Datele cu caracter personal ale participanților sunt stocate într-o bază de date care implementează măsuri tehnice și organizatorice pentru a asigura protecția datelor prelucrate în conformitate cu cerințele specificate în reglementările privind protecția datelor cu caracter personal. Accesul la baza de date este acordat doar persoanelor autorizate de către Administrator.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților va include următorul domeniu de date:

a) Numele și prenumele;

b) Adresa de e-mail;

c) Adresa de livrare a premiului – în cazul câștigătorilor premiilor fizice

d) Numărul de telefon - în cazul câștigătorilor premiilor fizice

e) Poza / Copie de pe actul de identitate - în cazul câștigătorilor premiilor fizice a căror valoare depășește 600 de lei. Aceste informații sunt necesare pentru ca Organizatorul să achite obligațiile fiscale. În cazul în care câștigătorul nu trimite poză/ copie după cartea de identitate în termen de 2 zile lucrătoare de la anunțarea calității sale de câștigător, va fi invalidat din calitatea de câștigător și va fi contactată rezerva. Dacă nici aceasta nu furnizează datele necesare în termen de 2 zile lucrătoare, premiul vă rămâne în posesia Organizatorului.

4. Administratorul implementează măsuri tehnice și organizatorice pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal ale participanților, adecvate amenințărilor și categoriilor de date protejate, în special, securizarea datelor împotriva accesului neautorizat, achiziției neautorizate, prelucrării cu încălcarea legii și modificării, pierderii, deteriorării sau distrugerii.

5. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate:

a) Pentru desfășurarea Concursului în conformitate cu prevederile Regulamentului. Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor este interesul legitim al Organizatorului (Art. 6(1)(f) din GDPR) constând în desfășurarea și rezolvarea Concursului, precum și promovarea brandului Xiaomi;

b) Pentru a determina sau a urmări potențiale reclamații sau pentru a se apăra împotriva unor astfel de reclamații din partea Administratorului - temeiul juridic pentru prelucrarea datelor este interesul legitim al Organizatorului (Art. 6(1)(f) din GDPR) constând în determinarea sau urmărirea unor potențiale reclamații sau apărarea împotriva unor astfel de reclamații.

6. Datele cu caracter personal vor fi transferate către furnizorii de servicii IT și către Organizatorul Concursului în legătură cu implementarea Concursului.

7. Participanții au dreptul de a avea acces la datele lor și dreptul de a solicita rectificarea, ștergerea, restricționarea prelucrării sau portabilitatea datelor. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune

prelucrării datelor lor din motive legate de situația lor particulară. Participanții își pot exercita drepturile de mai sus trimițând astfel de informații la următoarea adresă: office@digitalstar.ro.

8. Participanții au, de asemenea, dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere responsabilă cu protecția datelor cu caracter personal, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă dispozițiile RGPD. În România, autoritatea de supraveghere competentă pentru depunerea unei plângeri este Oficiul Responsabilului cu Protecția Datelor Personale.

9. Furnizarea datelor cu caracter personal sub forma prenumelui și a adresei de e-mail este necesară pentru a participa la Concurs.

10. Datele cu caracter personal ale participanților, cu excepția datelor cu caracter personal ale câștigătorilor concursului, vor fi șterse până cel târziu la data de 31 decembrie 2023, după finalizarea concursului. După data indicată anterior, datele cu caracter personal ale câștigătorilor concursului vor fi prelucrate exclusiv în scopul anunțării rezultatelor concursului, al acordării premiilor și al îndeplinirii obligațiilor fiscale. Perioada de prelucrare poate fi prelungită de fiecare dată cu perioada de prescripție, dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru a determina sau a urmări eventualele pretenții sau pentru a se apăra împotriva unor astfel de pretenții din partea administratorului.

11. Administratorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor, cu care fiecare participant poate lua legătura prin e-mail la adresa office@digitalstar.ro. Responsabilul cu protecția datelor poate fi contactat pentru toate aspectele legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și de exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor. De asemenea, Organizatorul poate fi contactat în scris la adresa sediului social.

8. RĂSPUNDEREA PARTICIPANȚILOR ȘI A ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul imposibilității de a acorda un premiu din motive imputabile câștigătorului concursului, în special în cazul în care acesta nu a furnizat datele, a furnizat date incorecte sau a modificat datele câștigătorului fără să informeze organizatorul.

2. Participantul este responsabil pentru conținutul soluției Sarcinii de concurs transmise Organizatorului și, în acest sens, exonerează Organizatorul de orice răspundere față de terțe părți ale căror drepturi au fost încălcate prin publicarea soluției Sarcinii de concurs, iar în cazul câștigătorilor concursului, prin utilizarea soluției sarcinii de concurs în conformitate cu Regulamentul.

3. Încălcarea de către participant a prevederilor Regulamentului sau furnizarea de date false constituie motive de excludere de la participarea la Concurs, în conformitate cu termenii și condițiile specificate în Regulament.

4. Organizatorul nu este responsabil pentru materialele de concurs (soluțiile la Sarcina de concurs) care nu au ajuns la acesta din motive independente de voința sa, în special din motive tehnice.

5. Organizatorul nu este responsabil pentru conținutul și forma materialelor de concurs trimise de participanți.

9. RECLAMAȚII

1. Reclamațiile referitoare la organizarea Concursului trebuie trimise în scris la adresa sediului social al organizatorului specificată în Art. 1(1) din Regulament, sau prin e-mail la: office@digitalstar.ro, indiferent de formă, cu mențiunea "Reclamație - concurs Xiaomi", în termen de 30 (treizeci) de zile de la data anunțării rezultatelor Concursului. Reclamația trebuie să indice motivul, împreună cu o descriere concisă a evenimentului și să furnizeze datele pentru trimiterea unui răspuns. În cazul în care lipsesc informații, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului să completeze informațiile lipsă în termen de 3 (trei) zile de la data solicitării. În cazul în care participantul nu completează informațiile care lipsesc din reclamație, Organizatorul are dreptul de a lăsa o astfel de reclamație nesoluționată.

2. Datele cu caracter personal furnizate în legătură cu reclamația vor fi prelucrate exclusiv în scopul gestionării și examinării reclamației, iar temeiul juridic al prelucrării va fi interesul legitim al Administratorului (Art. 6(1)(f) din GDPR).

3. Reclamațiile vor fi examinate de către Organizator în conformitate cu Regulamentul, în termen de 30 (treizeci) de zile de la primirea lor.

4. Răspunsul la reclamație va fi trimis în scris, cu condiția ca persoana care a depus reclamația să furnizeze o adresă poștală sau sub forma unui mesaj electronic la adresa de e-mail furnizată de persoana respectivă.



5. Prevederile alineatelor 1-4 din această secțiune nu exclud și nu limitează în niciun fel posibilitatea participanților de a înainta orice reclamație împotriva Organizatorului sau a Sponsorilor Concursului în baza legilor general aplicabile (în termeni generali).

10. DISPOZIȚII FINALE

1. Prin participarea la Concurs, participantul confirmă că îndeplinește toate condițiile care îi dau dreptul de a participa la Concurs și este de acord să participe la Concurs în conformitate cu regulile specificate în Regulament.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili o conexiune cu o rețea de telecomunicații și posibilitatea transmiterii de date pentru a participa la Concurs, pentru care se poate percepe o taxă în conformitate cu tariful operatorului de telecomunicații relevant.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pentru a extinde domeniul de aplicare al Concursului, pentru a proteja mai bine interesele participanților și pentru a clarifica aspectele care ridică îndoieli, cu condiția să nu înrăutățească condițiile de participare la Concurs și să respecte drepturile dobândite ale participanților la Concurs. Informațiile privind modificările aduse Regulamentului vor fi publicate pe Serviciu. În cazul neacceptării modificărilor aduse Regulamentului, participantul are dreptul de a se retrage din participarea la Concurs.
4. Organizatorul își permite posibilitatea de a modifica Regulamentul, de a întrerupe sau de a anula Concursul din motive întemeiate sau în cazul în care desfășurarea Concursului devine imposibilă sau este împiedicată în mod semnificativ, în special din motive de forță majoră, cu condiția ca acest fapt să fie făcut public pe site-ul concursului <https://myxiaomipersona.com/ro>
5. Conținutul Regulamentului va fi pus la dispoziția tuturor participanților pe <https://dsdev.ro/RegulamentConcursXiaomiPersonalityTest.pdf>
6. Legea aplicabilă obligațiilor care decurg din prezentul Regulament este legea română.
7. Acest Concurs nu este un joc de noroc, loterie, pariuri sau loterie promoțională.
8. Participanții nu au dreptul la nicio compensație pentru participarea la Concurs sau pentru utilizarea în orice mod a elementelor prezentate de către Organizator sau de către Client.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S